

Online Ad Summit 2022

Re-Imagine Ad Tech – Wir gestalten die 1st-Party-Ära

Digital Advertising und Ad Technology zeichnen sich durch beständige Weiterentwicklungen und Innovationen aus – und das nicht erst seit Regulierungsbemühungen der Gesetzgeber und Gatekeeper neue Lösungen erforderlich machen. Daran hat auch die Corona-Pandemie nichts geändert, im Gegenteil! Zahlreiche Unternehmen haben die Gelegenheit beim Schopf gepackt, die Herausforderungen als Chance begriffen und neue Angebote, Produkte und Tools hervorgebracht. Gleichzeitig arbeiten die Marktpartner in Branchenorganisationen gemeinsam an der Optimierung von Frameworks und Prozessen und entwickeln neue Marktstandards.

Wir freuen uns sehr darauf, Euch anlässlich des Online Ad Summit 2022 wieder persönlich zu sehen und gemeinsam mit Euch eine Bestandsaufnahme zu machen: Wo stehen wir im Hinblick auf 1st-Party Data-Anwendungen? Gewinnen die Publisher mit Server-to-Server-Ad Delivery wieder mehr Kontrolle und wie erfolgt dabei die Kampagnenmessung? Wie weit ist der deutsche Markt bei der Implementierung von Advertising Identity Lösungen? Welche Maßnahmen können und müssen die Marktpartner ergreifen, um eine bestmögliche Datenschutz-Compliance sicherzustellen? Und haben wir im Bereich Werbemittelspezifikationen eigentlich unsere Hausaufgaben gemacht?

Diese und weitere Fragen wollen wir beantworten und gemeinsam mit Publishern und Vermarktern, mit Dienstleistern, Agenturen und Werbetreibenden Best Practices und mögliche Lösungen für den deutschen Markt präsentieren und diskutieren.

Programm

Der Online Ad Summit 2022 findet als Pre-Event der DMEXCO am 20. September 2022 in Köln statt.

09:30 Uhr	Einlass & Registrierung
10:00 Uhr	Auftakt & Begrüßung
10:15 Uhr	Programm Teil 1 Impulsvorträge, Paneldiskussion Mittagspause & Networking Programm Teil 2 Impulsvorträge, Paneldiskussion Kaffeepause & Networking Programm Teil 3 Impulsvorträge, Paneldiskussion
17:15 Uhr	Closing Note, Aftershow Get-together
18:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Call for Papers

Du möchtest uns ein Thema oder einen Referenten/eine Referentin vorschlagen? Dann sende uns bitte folgende Angaben per Mail an theurig@bvdw.org.

Impulsvortrag

- Titel des Vortrages
- Zusammenfassung (ca. 600 Zeichen)
- Referent/Referentin
 - Name
 - Position
 - Unternehmen
 - Vita

Panel-Teilnehmer/Panel-Teilnehmerin

- Kernthemen des Referenten/der Referentin
- Panel-Teilnehmer/-Teilnehmerin
 - Name
 - Position
 - Unternehmen
 - Vita